

易派客电子商务有限公司

关于优化易派客标准数据招标评分设置的公告

各平台关联方：

为落实国家有关部委关于优化招投标领域营商环境的工作要求，有序推进国家技术标准创新基地（工业品电子商务）建设、工业大数据产业发展试点示范项目建设等重大专项工作，促进易派客平台健康发展，中国石化物资招标投标采购将全面应用优化后的易派客标准数据。有关情况公告如下。

一、优化原则

以易派客标准（ES）为引领，深挖平台数据价值，融通供需，促进易派客工业大数据融合应用，共同打造健康阳光的工业品电商生态。

二、优化内容

深化易派客标准数据融合与“易系列”特色工具应用，将原易派客平台数据招标应用的 8 个方面 11 个评分项，优化整合为易派客标准的法人信用认证、产品质量评价、履约动态考评和市场业绩表现 4 个维度进行表征，招标应用分值由原来的 17 分调整为易派客标准数据评分的 9.5 分（100 分技术评审部分占 9.5 分）。

（一）法人信用认证。保持目前法人信用认证评审内容不变，评审最高分值由 3 分调整为 2 分，重点优化调整信用等级（AAA、AA+、AA、AA-、A+、A、A-、BBB+、BBB、BBB-等共 26 级）间的

评分分差设置。

(二)产品质量评价。保持目前产品质量评价评审内容不变，评审最高分值由3分调整为2分，重点细化产品质量评价的分档评分，将目前评价结果A、B、C级3个等级按质量评价得分值，细分为AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C共9个等级进行招标评分。

同时，对已完成评价的产品质量等级，按照实际评级得分和新的分档评分对照关系，系统进行自动调整。产品质量评价等级与评级得分对照见下表。

序号	评价等级	评级得分范围
1	AAA	$100 > X \geq 96$
2	AA	$96 > X \geq 93$
3	A	$93 > X \geq 90$
4	BBB	$90 > X \geq 85$
5	BB	$85 > X \geq 80$
6	B	$80 > X \geq 75$
7	CCC	$75 > X \geq 70$
8	CC	$70 > X \geq 65$
9	C	$65 > X \geq 60$
10	不合格	< 60

(三)履约动态考评。保持原合同履行评价标准评分分值(1分)不变，内容不作调整。

(四)市场业绩表现。科学推进易派客工业大数据产业发展试点示范合作，深化易派客标准数据融合应用，助力制造业加快向数字化、网络化、智能化转型升级。从信息化互联、产业链协同、大数据应用示范合作3个方面优化评审项目及评分计算逻辑，运用数字化表征对平台关联方进行全要素评价，评审最高分值4.5分。其中：

1. 信息化互联。评审最高分值为1.75分，从一体化连接、

供应链阳光行动以及数字化公开招标 3 项内容进行评分。

2. 产业链协同。评审最高分值为 1 分，从平台采购规模（一体化连接和非一体化连接采购金额，订单总数量、交易供应商总数量），平台销售规模（社会客户和中石化企业采购金额、订单数量、客户数量）2 项内容进行评分。

3. 大数据应用示范合作。评审最高分值为 1.75 分，一是从易系列工具数据应用合作，对在线支付（出金和入金金额）、保理融资（日均余额）、易权通（签收和转让金额）、易保险、易商旅、易生活等 6 项平台工具应用数据进行综合评分；二是从知识创新能力评价，按照易派客知识创新能力评价标准完成分级评价的，依据评价结果评分。同时，采信其他第三方认证机构的认证结果，参照易派客知识创新能力评价标准进行评定。

以上优化评分项目从 2021 年 4 月 1 日起实施。

中国石化全面践行“让采购更专业”的理念，愿携手各平台关联方共同挖掘供应链价值，坚持创新、共享、共赢，推进平台经济与实体经济深度融合，助力企业高质量发展。同时欢迎社会各界对我们工作的支持、帮助与监督。

