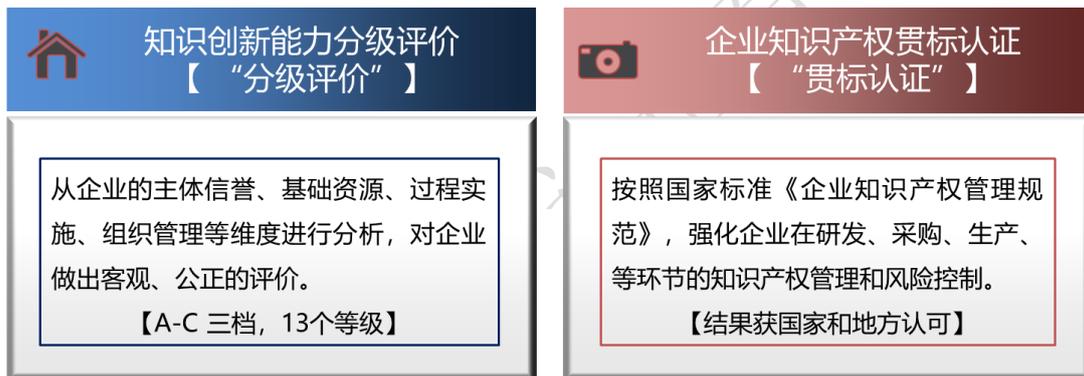


## 知识创新能力评价

### 一、项目内容

“知识创新能力评价”简称“易认证”，是易派客电子商务有限公司（以下简称“易派客”）携手中规（北京）认证有限公司（以下简称“中规公司”）于2019年9月6日正式推出的一项服务，包括两个服务模块：知识创新能力分级评价（简称“分级评价”）和企业知识产权贯标认证（简称“贯标认证”）。

“易认证”在开展知识产权管理体系认证业务的基础上，通过知识创新能力分级评价标准体系，实现“分级评价+贯标认证”一站式服务，帮助企业提高知识产权的创造、运用、保护和管理能力，提升企业在平台的品牌实力，为企业的创新发展赋能。



● “分级评价”：是指按照拟定的知识创新能力分级评价标准和流程，运用规范、统一的评价方法，对企业的创新主体信誉、创新基础资源、创新过程实施及创新组织管理等进行定量和定性分析，从而科学、客观、公正地评价企业的知识产权等级。

“分级评价”包括四个基本维度：

（1）创新主体信誉——重点关注创新主体的基本信誉、行业地位和影响力、知识产权涉诉情况等；

（2）创新基础资源——重点关注为开展创新所配置的人力资源、财务资源、基础设施以及信息支撑等；

（3）创新过程实施——重点关注创新过程的立项、研发、营收以及知识产

权创造、运用和保护情况等；

(4) 创新组织管理——重点关注战略规划、组织协调、文化建设以及知识产权的基础管理和风险管理等。

● “贯标认证”：是指依照《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490-2013)，策划、实施、检查和改进知识产权管理体系，获得认证机构权威认证。多个地区有贯标财政补贴政策，并有招投标将贯标列为加分项。

《企业知识产权管理规范》于 2013 年 3 月 1 日起实施，是我国首部企业知识产权管理国家标准，旨在强化企业在立项、研发、采购、生产、销售和售后等环节的知识产权风险控制和过程管理，为企业防范知识产权风险、提升产品价值和节约发展成本提供有力支撑。

企业可单独申请“分级评价”服务或申请“分级评价+贯标认证”服务，不可单独申请“贯标认证”服务。

## 二、项目目的

“易认证”以创新为内核，丰富企业的“画像”维度，旨在帮助企业评估核心产品、技术和服务的先进性、可靠性及可持续性，促进创新成果知识产权化，增加企业无形资产，加强知识产权风险防控，助力企业高质量发展。



### 三、项目价值

参评“易认证”可以帮助企业完善在易派客平台的形象，并优先被推介至更广泛的业务平台，助力企业拓宽宣传、展示的营销渠道。易派客官网、公众号和中规官网、公众号同步对参评企业进行宣传推介。

中规公司向“易认证”参评企业出具《评价报告》和《评价证书》。评价结果在易派客官网展示，并将适时纳入“易派客标准指数”核算。



### 四、服务流程

登录 [www.epec.com](http://www.epec.com)，点击易派客首页的“会员中心”或者“易派客标准-申请认证”，进入申请入口页面，点击【我要申请知识创新能力评价】进入申请界面，根据需求选择服务类型，申请“分级评价”或申请“分级评价+贯标认证”，不同服务类型所需评审材料不同，按照相应的要求上传相关申请材料，在线提交申请、上传委托协议、线上支付、线上提交评价材料。



## 五、等级说明

知识创新能力分级评价，分为 A-C 三挡，共 13 个等级，级别说明如下表所示。

等级	对应等级说明
AAA	受评对象主体信誉很好，创新资源配置合理性和充分性很好，创新实施能力和组织管理能力很强，知识产权创造、运用、保护和管理水平很高。
AA	受评对象主体信誉很好，创新资源配置合理性和充分性很好，创新实施能力和组织管理能力较强，知识产权创造、运用、保护和管理水平较高。
A	受评对象主体信誉较好，创新资源配置合理性和充分性较好，创新实施能力和组织管理能力较强，知识产权创造、运用、保护和管理水平较高。
BBB	受评对象主体信誉较好，创新资源配置合理性和充分性较好，创新实施能力和组织管理能力一般，知识产权创造、运用、保护和管理水平一般。
BB	受评对象主体信誉一般，创新资源配置合理性和充分性一般，创新实施能力和组织管理能力较弱，知识产权创造、运用、保护和管理水平较低。



B	受评对象主体信誉一般, 创新资源配置合理性和充分性较差, 创新实施能力和组织管理能力较弱, 知识产权创造、运用、保护和管理水平较低。
C	受评对象主体信誉差, 创新资源配置合理性和充分性低, 创新实施能力和组织管理能力弱, 知识产权创造、运用、保护和管理严重缺失。

注: 加号 (+) 或减号 (-): 'AA' 级至 'BBB' 级可加上加号或减号, 表示评级在各主要评级分类中的相对强度。

中规(北京)认证有限公司